

REGULAMIN CASTINGU „MIYO BEAUTY CONTENT KREATOR”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Castingu jest Pierre Rene Sp. z o.o. z siedzibą w Ustce, ul. Ogrodowa 7, 76-270 Ustka, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084474, NIP: 8390005706, REGON: 770542385 (dalej jako „Organizator”).
2. Casting trwa w okresie od **01.06.2026 r. do 30.06.2026 r.**
3. Casting organizowany jest stacjonarnie w drogeriach Hebe na terenie całej Polski posiadających szafy makijażowe MIYO oraz w przestrzeni cyfrowej w serwisach społecznościowych Instagram oraz TikTok. Lista drogerii biorących udział w akcji dostępna jest na stronie internetowej: www.miyomakeup.com/miyo-hebe.
4. Regulamin Castingu dostępny jest przez cały czas trwania akcji na oficjalnych profilach marki MIYO w serwisach Instagram (@miyo_makeup_), TikTok (@miyo_makeup_), oraz na stronie www.miyomakeup.com.

2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Castingu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ukończyła 15. rok życia, ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiada publiczny profil w serwisie Instagram lub TikTok oraz zaakceptowała niniejszy Regulamin (dalej jako „Uczestnik”).
2. Osoby, które ukończyły 15. rok życia, ale nie są pełnoletnie (nie ukończyły 18 lat), mogą wziąć udział w Castingu wyłącznie za uprzednią zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. Zgoda obejmuje zarówno udział w Castingu, jak i ewentualne wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadania zgody, o której mowa w pkt 2, na każdym etapie Castingu, pod rygorem natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z udziału lub odmowy wydania nagrody.
4. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy drogerii Hebe biorących udział w organizacji Castingu, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

3. Zadanie konkursowe, warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Castingu, Uczestnik zobowiązany jest do wykonania następującego zadania konkursowego w czasie trwania akcji:
 - a) odwiedzenia strefy marki MIYO (szafy makijażowej) w wybranej stacjonarnej drogerii Hebe,
 - b) stworzenia nowego, oryginalnego i kreatywnego materiału wideo (w formacie Instagram Reels lub TikTok) przygotowanego specjalnie na potrzeby Castingu, na którym zaprezentowane zostaną kosmetyki MIYO oraz szafa marki,

- c) opublikowania materiału na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram lub TikTok z obowiązkowym oznaczeniem profilu **@miyo_makeup_** oraz dodaniem hashtagów: **#CastingMIYO** oraz **#MIYOxHEBE**.
2. Profil Uczestnika w wybranym serwisie musi pozostać publiczny przez cały czas trwania Castingu oraz do momentu ogłoszenia wyników.
3. Niedozwolone jest zgłaszanie materiałów opublikowanych przed datą rozpoczęcia Castingu, niebędących autorstwa Uczestnika lub naruszających regulaminy Instagram/TikTok bądź obowiązujące przepisy prawa.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy przez jednego Uczestnika, w Castingu będzie brana pod uwagę pierwsza z opublikowanych prac.
5. Opublikowanie materiału zgodnie z ust. 1 jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

4. Kryteria wyboru Laureatów i ogłoszenie wyników

1. Laureatów Castingu wyłoni Jury powołane przez Organizatora, składające się z członków zespołu marketingu marki MIYO.
2. Jury oceniać będzie zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność, kreatywność i estetyka wykonania materiału wideo,
 - b) umiejętność atrakcyjnej prezentacji kosmetyków marki MIYO,
 - c) spójność zgłoszenia z estetyką i wartościami marki MIYO.
3. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Laureaci Castingu zostaną wyłonieni najpóźniej do dnia 10.07.2026 r.
5. Wyniki Castingu – obejmujące Laureata Nagrody Głównej oraz dwoje wyróżnionych - zostaną ogłoszone w formie posta lub relacji (Stories) na oficjalnych profilach **@miyo_makeup_** w serwisach Instagram oraz TikTok.
6. Niezależnie od publicznego ogłoszenia, Organizator skontaktuje się z Laureatami bezpośrednio za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) w serwisie, w którym dokonano zgłoszenia.

5. Nagrody i ich realizacja

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) **Nagroda Główna (dla jednego Laureata):**
 - tytuł „MIYO Beauty Content Kreatora”,
 - kontrakt na barterową współpracę ambasadorską obejmującą stworzenie 10 kreatywnych materiałów wideo (Reels/TikTok) z produktami MIYO (zgodnie z wytycznymi w pkt 6) oraz dedykowany asortyment kosmetyczny marki MIYO,
 - dwudniowy pobyt dla dwóch osób (Laureata wraz z osobą towarzyszącą) w 5-gwiazdkowym hotelu Grand Lubicz w Ustce, (obejmujący nocleg, pełne wyżywienie oraz oficjalną wizytę wraz z atrakcjami w siedzibie marki MIYO).

b) Nagrody Wyróżnienia (dla dwojga Uczestników):

- zestaw paczek PR (paczka PR Nude Rebel oraz paczka PR It Baby) o wartości rynkowej dla każdego z wyróżnionych.
2. Do nagród, jeśli ich wartość przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości podatku jaki Laureat będzie zobowiązany zapłacić z tytułu otrzymania nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie przez Organizatora potrącona od zwycięzcy Konkursu jako podatek dochodowy od przyznanej nagrody i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego. W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, Laureat prześle Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej.
 3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne ekwiwalenty rzeczowe. Nagroda Główna może zostać przyznana tylko jednej osobie.
 4. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia przyjęcia nagrody oraz przesłania danych niezbędnych do jej realizacji (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, a w przypadku osób niepełnoletnich – pisemnej zgody opiekuna prawnego) w terminie **7 dni** od dnia otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora.
 5. W przypadku braku odpowiedzi w wyznaczonym terminie, niespełnienia warunków Regulaminu lub rezygnacji z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Laureata.
 6. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora w terminie 14 dni od poprawnego przekazania danych adresowych. Termin pobytu w Hotelu Grand Lubicz oraz harmonogram realizacji 10 filmów ambasadorskich zostaną ustalone z Laureatem Nagrody Głównej indywidualnie.
 7. Warunkiem wydania Nagrody Głównej jest uprzednie podpisanie przez Laureata kontraktu ambasadorskiego. W przypadku niepodpisania kontraktu w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora, Laureat traci prawo do Nagrody Głównej, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Laureata.

6. Prawa autorskie i wizerunek

1. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik udziela Organizatorowi dobrowolnej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie zgłoszonego materiału oraz utrwalonego w nim wizerunku Uczestnika (oraz ewentualnie innych osób przedstawionych w materiale) w celach promocyjnych związanych z Castingiem oraz promocją produktów marki MIYO (poprzez re-post/publikację w serwisach Instagram, TikTok, Facebook oraz na stronie WWW Organizatora) na czas nieokreślony.
2. Zgłoszenie materiału wideo do udziału w Castingu na przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu pełne prawa autorskie do zgłoszonego materiału oraz że uzyskał zgodę wszystkich osób występujących w materiale na wykorzystanie ich wizerunku w celach związanych z Castingiem i promocją produktów marki MIYO, a także że materiał nie narusza praw osób trzecich.

3. Z chwilą wydania nagród laureaci o których mowa w pkt. 5 ust. 1 lit a) i b) nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych materiałów wideo bez ograniczeń czasowych terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, w tym zapis na serwerach i w chmurze obliczeniowej,
 - b) publiczne udostępnianie w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności na profilach marki MIYO w serwisach Instagram, TikTok, Facebook, YouTube oraz na stronach www Organizatora),
 - c) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie,
 - d) nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej oraz bezprzewodowej,
 - e) wykorzystanie w płatnych kampaniach reklamowych (Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads i innych),
 - f) łączenie w całości lub w części z innymi utworami, tłumaczenia, dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań, w tym skrótów i modyfikacji oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w tym ustępie,
 - g) reemisja i retransmisja.
4. Organizator nabywa na podstawie ust. 3 także wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do ww. materiałów.
5. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 3, obejmuje również prawo do wykonywania autorskich praw zależnych, w szczególności prawo do: montażu, skracania, dodawania napisów i napisów końcowych, nakładania efektów i filtrów graficznych, zmiany formatu i proporcji obrazu, łączenia z innymi utworami lub muzyką, tłumaczenia i lokalizacji materiałów na potrzeby rynków zagranicznych.
6. Laureaci wyrażają zgodę na publikację materiałów, o których mowa w ust. 3, bez każdorazowego oznaczania autorstwa, a Organizator nie jest zobowiązany do podawania imienia i nazwiska ani pseudonimu laureatów przy ich wykorzystaniu.
7. Laureat Nagrody Głównej, w ramach realizacji kontraktu ambasadorskiego, zobowiązuje się do stworzenia 10 materiałów wideo (Reels/TikTok) zgodnie z wytycznymi i harmonogramem dostarczonym przez Organizatora, a następnie do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do tych materiałów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w sieci Internet (w szczególności na profilach marki MIYO w serwisach Instagram, TikTok, Facebook, YouTube oraz witrynach WWW Organizatora);
 - b) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - c) wykorzystanie w cyfrowych materiałach reklamowych i promocyjnych marki MIYO (w tym w kampaniach płatnych typu Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads);
 - d) łączenie w całości lub w części z innymi utworami, tłumaczenia, dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań, w tym skrótów i modyfikacji oraz

korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w tym ustępie,

8. Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszony materiał naruszał prawa osób trzecich. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z realizacją lub korzystaniem przez niego z Projektu, w szczególności roszczeń związanych z naruszeniem jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej, Organizator poinformuje Uczestnika o zgłoszeniu roszczeń, a Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich, w szczególności poprzez podjęcie działań mających na celu rozwiązanie sporu.

7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Castingu mogą być zgłaszane przez Uczestników w trakcie jego trwania oraz do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: social@miyomakeup.com z dopiskiem w tytule „Reklamacja – Casting MIYO”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, nazwę profilu w serwisie Instagram/TikTok, adres e-mail oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o decyzji w wiadomości zwrotnej.

8. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest Pierre Rene Sp. z o.o. z siedzibą w Ustce, ul. Ogrodowa 7, 76-270 Ustka.
2. **Cele i podstawy przetwarzania:** Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r.), dalej jako „RODO”, w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie Castingu, weryfikacja zgłoszeń i wyłonienie Laureatów (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) publikacja wizerunku Laureatów oraz udostępnianie konkursowych materiałów wideo na profilach marki MIYO (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dobrowolna zgoda Uczestnika/opiekuna prawnego);
 - c) realizacji nagrody: kontakt z Laureatami, rezerwacja pobytu w Hotelu Grand Lubicz w Ustce oraz wysyłka nagród rzeczowych (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – działania niezbędne do wykonania umowy/zobowiązania regulaminowego).
3. **Odbiorcy danych:** Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w organizacji Castingu, w szczególności: dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmom kurierskim oraz Hotelowi Grand Lubicz w Ustce w celu rezerwacji i realizacji pobytu Laureata.

4. **Okres przechowywania:** Dane Uczestników, którzy nie zostali wyłonieni jako Laureaci, będą przechowywane przez okres trwania Castingu oraz czas niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane Laureatów będą przechowywane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym wydano nagrodę (ze względu na podatkowo-księgowych).
5. **Profilowanie:** Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą poddawane profilowaniu.
6. **Social Media:** Administrator informuje, że Casting odbywa się za pośrednictwem serwisów Instagram oraz TikTok, które posiadają własne polityki prywatności. Udział w Castingu wiąże się z przetwarzaniem danych przez właścicieli tych serwisów (Meta Platforms Ireland Limited oraz TikTok Technology Limited) na ich własnych zasadach.
7. **Prawa Uczestników:** Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub unieważnienia Castingu z ważnych przyczyn, informując o tym Uczestników na oficjalnych profilach marki MIYO.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Castingu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Casting nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, oznaczany ani administrowany przez serwisy Instagram (Meta Platforms) ani TikTok. Serwisy te są w pełni zwolnione z jakiegokolwiek odpowiedzialności za przebieg i organizację Castingu przez każdego z Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 1.06.2026 r.